



*Allegato A1 (ITALIA)*

## SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO

### TITOLO DEL PROGETTO:

I luoghi del cuore

### SETTORE E AREA DI INTERVENTO:

*SETTORE E CODICE: Settore E - Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport*

*AREA DI INTERVENTO E CODICE: 4. Animazione di comunità -18. Educazione e promozione del turismo sostenibile e sociale*

### DURATA DEL PROGETTO:

12 mesi

### OBIETTIVO DEL PROGETTO:

Il progetto, all'interno del Programma "Arte, Cultura, Ambiente: Comunità partecipi per un futuro sostenibile" (Ambito D "Tutela, valorizzazione, promozione e fruibilità delle attività e dei beni artistici, culturali e ambientali"), intende concorrere al raggiungimento dell'Ob. 11 dell'Agenda 2030: "Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili, in particolare impegnandosi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale. L'obiettivo del progetto è quello di migliorare la fruibilità e la valorizzazione del patrimonio artistico, storico e culturale della Valle del Tirino, con la partecipazione attiva dei cittadini e delle cittadine alla tutela e salvaguardia del patrimonio culturale e un'attenzione particolare ai giovani.

### RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

**Attività 1 – Informazione e comunicazione per la conoscenza del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico ed enogastronomico del territorio**

**1.1 Acquisizione di dati, conoscenze, eventi e progetti turistico-culturali** - Studio della situazione locale e della diffusione degli eventi dislocati sul territorio, delle emergenze, delle possibili attività outdoor, culturali ecc che il territorio offre

**1.2. "InfopoinTirino"** -supporto al punto informativo per tutte le attività previste di front e back office, comprensivo del costante aggiornamento dei siti internet tematici e i canali di social network di competenza della Soc Coop Il Bosso, creazione mailing list; predisposizione di documenti utilizzando i vari programmi "office" in uso, utilizzando fax, posta elettronica; nella partecipazione ad incontri e riunioni, corsi di formazione specifica, nel reperimento del materiale informativo in sedi diverse dalla normale sede operativa ;

**1.3. Progettazione e creazione materiale promozionale** -supporto nella creazione di materiale promozionale con la progettazione realizzazione di nuove guide e mappe di facile fruizione e diffusione

**1.4. Implementazione di nuove politiche di comunicazione online ed ottimizzare strumenti per aumentare momenti di interazione con gli utenti, attraverso:**- aggiornamento costante delle pagine dedicate alla località sul sito regionale dedicato al turismo;- aggiornamento e implementazione dei siti internet tematici gestiti autonomamente dall'U.O.- aggiornamento e implementazione di social network gestiti autonomamente dall'U.O. -progettazione e realizzazione materiale divulgativo come foto e video, montaggio e diffusione dello stesso con individuazione dei canali locali, nazionali ed esteri interessati alla tipologia di attività

**1.5. Monitoraggio e valutazione della comunicazione** -interviste con gli stakeholders coinvolti nelle diverse iniziative, somministrazione questionari e censimento materiali disponibili

## **Attività 2 – Rete turistica territoriale**

**2.1 Individuazione di potenziali partner da inserire nella rete territoriale**-supporto nella mappatura degli operatori turistici presenti nel territorio

**2.2 Incontri tematici – tavoli di prodotto:** realizzazione di incontri con le realtà della rete territoriale - supporto alla analisi quantitativa e qualitativa dei dati relativi alla tipologia di target a cui proporre eventi e iniziative culturali/turistiche e sportive;

**2.3 Piano di comunicazione:** promozione delle iniziative attraverso una strategia comunicativa diversificata a seconda dei destinatari; supporto all'organizzazione e gestione delle attività di promozione e comunicazione degli eventi

**2.4 Realizzazione di eventi di promozione territoriale:** realizzazione degli eventi e delle manifestazioni previste; -supporto alla progettazione e programmazione degli eventi tradizionali; -supporto alla definizione e all'organizzazione di nuovi eventi -supporto alla gestione dei servizi front office e back office degli "Infopointirino" dislocati sul territorio in funzione delle attività previste

**2.5 Sviluppo del turismo locale da realizzarsi attraverso un progetto d'indagine conoscitiva, in cui si vuole analizzare la realtà del turismo e delle strutture ricettive presenti** -supporto alla analisi quantitativa e qualitativa dei dati relativi alla tipologia di target a cui proporre eventi e iniziative culturali/turistiche e sportive e le caratteristiche dell'offerta presente sul territorio

**2.6 Monitoraggio e valutazione:** supporto alle attività di monitoraggio: intervista con gli stakeholders coinvolti nelle diverse iniziative, somministrazione questionari

## **Attività 3 – Animare la comunità che rappresenta il fulcro vivo di un territorio -**

**3.1 Progettazione ed implementazione di attività di campi estivi** - supporto all'organizzazione di attività per ragazzi come Campi Estivi in natura o pomeridiani nel periodo scolastico

**3.2 Organizzazione di incontri territoriali rivolti alle fasce più adulte (approfondimento di tematiche ambientali, di conservazione e di interesse socio economico locale, organizzazione di eventi culturali, mostre e concerti in natura)**-supporto nell'organizzazione di incontri tematici rivolti alla cittadinanza con scelta dei tempi appunto d'interesse locale, e globale per accrescere la coscienza sociale ed ambientale di chi vive il territorio

**3.3 Progettazione e implementazione di laboratori per le scuole del territorio:**a) Laboratorio "Il fiume delle meraviglie";b) Laboratorio "Sport e natura";c) Laboratorio "Alimentazione a kmZero".Supporto nella progettazione di interventi educativi in aula rivolti alle scuole del territorio o in DAD in funzione della situazione epidemica in atto con uscite sul territorio Preparazione di materiali per i laboratori

**3.4 Organizzazione di incontri dedicati all'autoimprenditorialità.** supporto all'organizzazione di incontri partecipativi e formativi su tematiche legate all'autoimprenditorialità per diffondere nei locals la cultura del mettersi in gioco rispettando l'ambiente e promuovendo la propria storia e le proprie tradizioni.-Preparazione dei materiali-Promozione e diffusione

**3.5 Monitoraggio e valutazione** Monitoraggio e valutazione in 3 fasi, ex ante-durante e post al fine di rilevare bisogni- criticità e risultati ottenuti per la presente azione. La stessa verrà effettuata con somministrazione di questionari alla popolazione, interviste, doodle o strumenti social per coinvolgere tutte le fasce d'età all'indagine

**SEDI DI SVOLGIMENTO:**

- 1) Capestrano Via Capodacqua n 6 c/o Centro Turistico e Formativo Valle del Tirino
- 2) Popoli Loc. Impianezza c/o Centro Visita del Lupo

**POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI:**

Numero posti: 6 senza vitto e alloggio

**EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:**

Durante il periodo di formazione (generale e specifica) non potranno essere usufruiti giorni di permesso

Giorni di servizio settimanali ed orario: 5 giorni settimanali 5h al giorno

**EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:****DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:**

**Valutazione dei titoli e delle esperienze lavorative e/o di volontariato** in aree attinenti e non attinenti al progetto prescelto, per un **massimo di 35 punti complessivi**, così suddivisi:

Per i **titoli di studio** (si valuta solo il titolo più elevato) vengono assegnati:

- 10 punti per la Laurea specialistica (magistrale) attinente al progetto
- 9 punti per la Laurea specialistica (magistrale) non attinente al progetto
- 8 punti per la Laurea triennale (di primo livello) attinente al progetto
- 7 punti per la Laurea triennale (di primo livello) non attinente al progetto
- 6 punti per il Diploma di scuola secondaria di II grado attinente al progetto
- 5 punti per il Diploma di scuola secondaria di II grado non attinente al progetto
- 4 punti per Qualifiche/Diplomi professionali attinenti al progetto (triennali/quadriennali)
- 3 punti per Qualifiche/Diplomi professionali non attinenti al progetto (triennali/quadriennali)
- 1 o 2 punti per assolvimento dell'obbligo di istruzione (biennio con certificati frequenza scolastica = 1 punto per ogni anno concluso. Max 2 punti assegnabili)
- 0.50 punti per Esame di Stato del primo ciclo di studio

Per **altra formazione** (il punteggio può essere cumulato per un **massimo di 6 punti**):

*Tirocini/stage svolti* (relativi a percorsi di studio NON ancora terminati. Max 2 punti assegnabili):

- 2 punti se attinenti al progetto
- 1 punto se non attinenti al progetto

*Svolgimento del Servizio Civile* (garanzia giovani e/o bandi sperimentali...)

- 3 punti. L'esperienza deve intendersi conclusa al momento della selezione e deve essere stata espletata nella sua interezza. In caso contrario il punteggio non sarà assegnato)

Per la valutazione delle **esperienze lavorative e/o di volontariato** (**massimo punteggio 15 punti**):

- nelle aree di intervento previste dal progetto viene assegnato 0.75 punti per ogni mese o frazione superiore a 15 giorni (fino ad **massimo di 9 punti** con un periodo massimo valutabile di 12 mesi).
- nelle aree di intervento differenti da quelle indicate dal progetto vengono assegnati 0,5 punti per ogni mese o frazione superiore a 15 giorni (fino ad un **massimo di 6 punti** con un periodo massimo valutabile di 12 mesi).

*N.B. le esperienze lavorative e/o di volontariato devono essere dichiarate con autocertificazione oppure documentate dal datore di lavoro e/o che ne attesti, in particolare, la tipologia e la durata. In assenza di documentazione/dichiarazione e/o di durata/tipologia (quest'ultima anche non chiaramente rilevabile) il punteggio non sarà assegnato.*

Per il **colloquio** viene assegnato un punteggio complessivo di massimo **65 punti**. Qualora il candidato non raggiunga la soglia minima di 36/65 sarà considerato non idoneo al Servizio Civile Universale, indipendentemente dal punteggio titoli e/o esperienze lavorative, altra formazione raggiunti.

Nello specifico, in relazione al colloquio, saranno valutate:

- le conoscenze riguardanti il Servizio Civile, la conoscenza dei principi della cooperazione e dell'ente Legacoop, la rilevanza del percorso formativo e lavorativo sotto il profilo qualitativo e agli interessi generali del candidato, la conoscenza del mondo dell'associazionismo con conseguente bagaglio esperienziale nel campo del sociale, nonché in interventi rivolti alla comunità locale.

In questa prima parte del colloquio vengono assegnati fino ad un **massimo di 20 punti**;

- la conoscenza del progetto scelto, le motivazioni generali che hanno spinto il candidato alla scelta del progetto, la disponibilità verso le modalità di attuazione riguardanti il progetto, nonché le caratteristiche comunicative e relazionali del candidato e capacità di autovalutazione.

Nella seconda parte del colloquio vengono assegnati fino ad un **massimo di 45 punti**

#### **CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:**

Eventuali crediti formativi riconosciuti **No**

Eventuali tirocini riconosciuti **No**

Attestazione/certificazione delle competenze in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio \* **SI (IL BOSSO FORMAZIONE SOCIETA' COOPERATIVA – Ente di formazione).**

#### **FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:**

Sede di realizzazione \* **IL BOSSO - CENTRO TURISTICO FORMATIVO VALLE DEL TRINO  
Via Capodacqua n 6 Località Capestrano (AQ)**

**Durata 78 ore - Una tranche (entro i 90 gg dall'avvio del progetto)**

#### **TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:**

**ARTE, CULTURA, AMBIENTE: COMUNITÀ PARTECIPI PER UN FUTURO SOSTENIBILE**

#### **OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE**

Ob. 11 dell'Agenda 2030: "Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili"

**AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:**

L'area di riferimento per la presente proposta progettuale ricade in un contesto territoriale di rara bellezza, nel senso più ampio del termine. Nel cuore del Parco Nazionale Gran Sasso-Laga, la Valle del Tirino con i comuni di Villa Santa Lucia- Ofena- Navelli- Bussi sul Tirino (PE) e di Capestrano (AQ).

**SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO: SI**

Durata del periodo di tutoraggio: 3 MESI

Ore dedicate: 27

Tempi, modalità e articolazione oraria:

Sono previsti 4 incontri collettivi della durata di 6 ore ciascuno i primi tre e di 5 ore l'ultimo, e 2 incontri individuali della durata di 2 ore ciascuno.

Attività di tutoraggio:

Le attività obbligatorie di tutoraggio avranno i seguenti obiettivi:

- Promuovere e rafforzare la conoscenza di sé stessi, del proprio bagaglio di risorse personali e professionali;
- Stimolare il self-empowerment e l'attivazione personale (autoefficacia, strategie di coping, problem solving, ecc.)
- Migliorare le conoscenze degli operatori volontari sul mercato del lavoro territoriale, supportando l'acquisizione di opportune chiavi di lettura del contesto e sulle tecniche di ricerca attiva
- Migliorare la capacità degli operatori volontari in servizio civile di comunicazione con i servizi di orientamento, formazione e lavoro offerti a livello territoriale
- Potenziare negli operatori volontari le capacità di self-marketing e di utilizzo degli strumenti di autopromozione e di autoimprenditorialità;
- Facilitare l'accesso al mercato del lavoro, la ricerca attiva del lavoro nel web o con metodi tradizionali.

Durante il percorso di tutoraggio si prevedono anche delle attività opzionali