

Il turismo subacqueo in una prospettiva economica: opportunità e sfide



DARIO SCIULLI

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

UNIVERSITÀ «G. D'ANNUNZIO» DI CHIETI-PESCARA

Il concetto di destinazione

- La destinazione include le risorse naturali ed antropiche, la comunità locale, gli attori dell'offerta, ma anche l'identità della destinazione;
- Sempre più rilevante è la ricerca di prodotti complessi;
- L'impostazione strategica dell'offerta turistica favorisce la competitività: aggiungere agli elementi tradizionali, gli elementi specifici e caratterizzanti è importante.

Un ruolo per gli ambienti sommersi

- Il **Piano Strategico del Turismo** 2017-2022 promuove la diversificazione delle mete turistiche (tra cui parchi naturali e marini);
- Turismo subacqueo come opportunità per le comunità locali per ampliare l'offerta turistica, e valorizzare il patrimonio storico ed ambientale;
- Turismo a basso impatto ambientale, con elevato ritorno economico e qualitativo per il territorio.

La crescita del turismo subacqueo

- Crescente domanda di attività subacquee, conseguente al desiderio di essere a contatto con l'ambiente marino;
- Trend crescente della pratica subacquea: +8,5% per anno dal 1970 (Unesco);
- Il turismo archeologico subacqueo rappresenta un fenomeno di nicchia ma in forte crescita;
- Le aree con una ricca e alta qualità di risorse naturali marine hanno una maggiore probabilità di proporsi sul mercato come destinazione subacquea.

Gli attori del turismo subacqueo

Domanda	Offerta (fornitori di servizi)		Istituzioni
	Specialista	Generalista	
Subacquei	Diving center (formazione, assistenza, servizi specialistici)	Alloggi/ristorazione	Comunità locali
	Tour operator e negozi dedicati	Trasporto	Governo/Policy maker
		Servizi di vendita	Amministratori aree marine

- **Sinergia tra gli stakeholders** al fine di creare un contesto unico di destinazione;
- Creazione di una **filiera turistica subacquea**: Diving center, scuole di subacquea, tour operator specializzati, negozi di subacquea, strutture ricettive dedicate.

Una caratterizzazione del turismo subacqueo

Da una recente indagine emergono i bisogni dell'offerta e della domanda:

- Caratteristiche della permanenza: 2/3 notti (oltre il 50%); viaggi autonomi con appoggio in Diving center; viaggi con amici o gruppi organizzati;
- Elementi principali di interesse: biologia marina; archeologia e relitti;
- Ricettività specifica: deposito e noleggio attrezzatura, servizi di transfer, convenzioni con strutture ricettive e ristoranti;
- Servizi specifici: medici e camere iperbariche;
- Fattori di supporto: enogastronomia, risorse culturali e naturali.

Alcune riflessioni 'conclusive'

- Il turismo subacqueo è un fenomeno in crescita, promuove un turismo sostenibile, e può svolgere un ruolo di diversificazione dell'offerta turistica del territorio;
- Attesi effetti economici positivi sia diretti che indiretti: creazione di nuove attività economiche e ricadute positive sull'esistente;
- Necessità di sinergie tra domanda, offerta, e istituzioni; Necessità di servizi specifici e di qualità;

Una riflessione più generale e di lungo periodo:

- La discussione di oggi si inserisce dentro un processo di cambiamento del territorio più ampio;
- Il modello prevalente sembra essere sostenibile da un punto di vista ambientale. Forse da un punto di vista economico (occupazione/reddito). Dal punto di vista sociale?