

# INSTAGRAM CONTEST

## #weareilbosso

**Regolamento per il concorso fotografico su Instagram #weareilbosso.**

Scopri come partecipare e vincere un **Week-end** esperienziale *per 2 persone* da svolgere nel 2019.

*Il concorso è gratuito, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa in base al proprio piano telefonico secondo il contratto stipulato con il proprio operatore telefonico.*

**Per partecipare è necessario rispettare i seguenti punti:**

### 1. Chi può partecipare

Il concorso è aperto a tutti i maggiorenni in possesso di un profilo Instagram non privato: nel caso contrario le immagini non possono venire visualizzate e quindi partecipare al concorso;

### 2. Periodo

Il concorso ha **inizio il 21/06/2018** e **termina il 30/09/2018**

L'assegnazione del premio finale è prevista entro il 10/10/2018;

### 3. Come partecipare

- Seguire su Instagram il profilo ufficiale **@ilbosso**;
- Scattarsi una foto durante le attività di Il Bosso anche quelle attinenti al Centro Visite del Lupo;
- Condividere lo scatto su Instagram taggando **@ilbosso** e inserire l'hashtag **#weareilbosso**;

### 4. Limiti alla partecipazione

- Il medesimo utente potrà partecipare al concorso con un solo profilo, ma non vi sono limiti al numero di fotografie che l'utente potrà caricare.
- Sono esclusi dal concorso i fotomontaggi.
- Il Promotore escluderà quei contributi che, a suo insindacabile giudizio, siano contrari alle leggi o al comune senso del pudore.
- Il Promotore escluderà quei contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.
- Le foto partecipanti al concorso se contengono immagini di minorenni dovranno essere solo caricate esclusivamente da chi ha la patria potestà genitoriale.
- Sono esclusi dalla partecipazione del concorso tutti i dipendenti ed amministratori e i loro famigliari.

### 5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità e la notorietà delle attività esperienziali di Il Bosso e promuovere i luoghi in cui vengono svolti.

Tutte le foto caricate per il concorso potranno essere utilizzare da Il Bosso per attività di marketing.

## 6. Pubblicità del Concorso

Il concorso sarà pubblicizzato mediante pubblicità on-line e off-line. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <http://www.ilbosso.com/instagram>

## 7. Premio

Il premio consiste in un *Week-end per 2 persone*, prevede una notte per 2 persone c/o il nostro Ostello Fiume Tirino, noleggio di 2 Mountain-bike per una giornata e l'escursione in canoa per 2 persone.

*Il Week-end va prenotato ed è possibile usufruirne dal 1 giugno 2019 al 30 settembre 2019.*

Il premio potrà essere ritirato solo dal vincitore e non potrà essere trasferito a terze persone.

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## 8. Modalità di assegnazione dei premi

In una prima fase, la giuria selezionerà le fotografie che avranno ottenuto più pareri positivi (Likes).

Successivamente, tra queste, la giuria, a suo insindacabile giudizio, stilerà una classifica delle prime 10 fotografie. L'autore della fotografia che si classificherà al 1° posto sarà il vincitore del premio.

Gli altri 9 nominativi saranno utilizzati come riserve (in caso di irreperibilità dei vincitori, di non accettazione o qualunque altro caso).

L'autore della fotografia vincente sarà contattato su Instagram. La foto vincente verrà pubblicata sul profilo instagram, facebook del Il Bosso e sul nostro sito <http://www.ilbosso.com/instagram>. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (secondo la classifica stilata dalla giuria). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

## 9. Privacy

Il Bosso non chiederà agli utenti dati personali o sensibili. I dati personali dei vincitori che entreranno in contatto con Il Bosso per riscuotere il premio non saranno pubblicati, né ceduti a terzi, né usati per scopi pubblicitari.

## 10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti fotografici

Con la partecipazione si autorizza il promotore a pubblicare sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico le foto, anche dopo il termine finale del presente concorso.

Con la partecipazione al concorso si dichiara di aver letto e accettato codesto regolamento.

*Il Bosso*